**E1.2L FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A PROIECTULUI (art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013)**

**Fișa de evaluare generală a proiectului**

***cu obiective care se încadrează în prevederile art. 35* *din Reg. (UE) nr. 1305/2013***

Numărul de înregistrare al Cererii de Finanţare\* (CF):

......................................................................................

*\*se va prelua din Fișa de verificare a încadrării proiectului E 1.2.1L*

Acordul de cooperare: \_\_\_\_\_\_\_ încheiat la data de: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Acord de cooperare incheiat intre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Denumirea liderului de proiect: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Statutul juridic al liderului de proiect: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titlul proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data înregistrării proiectului la GAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Obiectivul proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Amplasare proiect (localitate):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Statutul juridic: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Date personale responsabil legal*

Nume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prenume:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Funcţie reprezentant legal in cadrul entitatii lider: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A.VERIFICAREA CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE A PROIECTULUI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Verificarea eligibilitătii solicitantului** | Verificare efectuată | | | | | |
| **DA** | | **NU** | | | **NU ESTE CAZUL** |
| 1.1 CF se afla in sistem (Liderul de proiect, membrii fermieri, microîntreprinderi și întreprinderi mici etc. au mai depus aceeasi cerere de finantare in cadrul aceleasi sesiuni)? | 🞏 | | 🞏 | | |  |
| 1.2 Liderul de proiect este înregistrat în Registrul debitorilor AFIR, atât pentru Programul SAPARD, cât și pentru FEADR? | 🞏 | | 🞏 | | |  |
| 1.3 Parteneriatul este beneficiar al măsurii M4 (fără a depune ultima cerere de plată) și depune o nouă Cerere de Finanțare pentru a beneficia de sprijin în cadrul măsurii M4? | 🞏 | | 🞏 | | | 🞏 |
| 1.4 Solicitantul și-a dat acordul pentru prelucrarea, de către AFIR, a datelor cu caracter personal? | 🞏 | | 🞏 | | | 🞏 |
| 2 Solicitantul şi-a însuşit în totalitate angajamentele asumate în Declaraţia pe proprie răspundere, secțiunea (F) din CF? | 🞏 | | 🞏 | | |  |
|  | | | | | |  |
| **2.Verificarea conditiilor de eligibilitate** | **Verificare efectuată** | | | | | |
| **DA** | | **NU** | | | **Nu este cazul** |
| **EG1 - Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili.** | 🞏 | | 🞏 | | |  |
| Documente de verificat:  *Îndeplinirea acestui criteriu se va demonstra în baza documentului de constituire a parteneriatului pentru accesarea sprijinului FEADR şi dupa caz, a documentelor de înfiinţare a membrilor, actelor de identitate, a Certificatelor care să ateste lipsa datoriilor restante fiscale şi sociale a liderului de parteneriat, a însuşirii obligațiilor și angajamentelor menționate în Declaraţia F şi în urma verificării experţilor AFIR, în bazele de date AFIR şi ale ONRC, inclusiv a statutului de întreprindere legată sau parteneră.*  *Lista participanților conform acordului de cooperare (parteneriatul să fie format din persoane juridice și fizice române şi alte entităţi constituite conform legislaţiei naţionale în vigoare).* | | | | | | |
| **EG2 - Acordul de cooperare va fi valabil o perioada egala cu perioada de acordare a finantarii (maxim 3 ani);** | 🞏 | | 🞏 | | |  |
| Documente de verificat:  *Acordul de cooperare* | | | | | | |
| **EG3** - **Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare.** | 🞏 | | 🞏 | | | 🞏 |
| *Documente de verificat:*  *In cadrul studiului/ planului de marketing, solicitantul va prezenta modul in care, in cadrul proiectului, va înființa și dezvolta conceptul de lanț scurt de aprovizionare și dacă este cazul, se vor descrie și activitățile de promovare ale lanțului scurt.*  *Un proiect nu poate conține doar acțiuni de promovare. Promovarea nu poate fi decât o componentă secundară (mai putin de 50% din valoarea totala a cheltuielilor eligibile) a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea lanțului scurt.* | | | | | | |
| **EG4 - Pentru proiectele legate de piete locale, solicitantul va prezenta un plan de marketing adaptat la piata locala.** | 🞏 | | 🞏 | | | 🞏 |
| *Documente de verificat:*  *In cadrul studiului/ planului de marketing, solicitantul va prezenta modul in care, prin intermediul proiectului, va promova și comercializa produsele proprii pe piața locală.*  *Un proiect nu poate conține doar promovare. Promovarea nu poate fi decat o componenta secundara (mai puțin de 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile) a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea pieței locale.* | | | | | | |
| **EG5 - Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat.** | 🞏 | | 🞏 | | | - |
| Documente de verificat:  *Se solicită angajament în această privință, asumat prin Declaraţia pe propria răspundere (F) si se verifica in baza de date AFIR daca exista in derulare un proiect identic. Se analizeaza componenta parteneriatelor cu proiecte identice. Daca parteneriatele au aceeasi componență și aceleași obiective, proiectul nu este eligibil.* | | | | | | |
| **EG6 - Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 și descrise în secțiunea Informații specifice operațiunii din fișa măsurii.** | 🞏 | 🞏 | | | 🞏 | |
| Documente de verificat:  *Daca proiectul se refera la piete locale bazate exclusiv pe lanturi scurte se vor lua in considerare doar caracteristicile obligatorii ale lanturilor scurte (nu se analizeaza distanta dintre punctul de origine al produsului si locul comercializarii ci doar numărul de intermediari).*  *Daca piata locala nu este bazata doar pe lanturi scurte atunci se vor lua in considerare caracteristicile obligatorii ale pietelor locale (distanta geografica dintre punctul de origine al produsului si locul comercializarii).* | | | | | | |
| **EG7 - Partenerii care sunt fermieri isi desfasoara activitatile agricole intr-una din unitatile administrativ-teritoriale din GAL, iar in cazul fermelor pomicole, acestea trebuie sa fie prezentate in anexa STP.** | 🞏 | 🞏 | | | 🞏 | |
| *Documente de verificat:*  *Se va avea în vedere sediul pentru instituțiile publice, sediul social al beneficiarului pentru persoana juridica, PFA, II, IF și UAT în care este localizata majoritar exploatatia pentru persoanele fizice.* | | | | | | |
| **EG8 - Partenerii care sunt grupuri de producatori sau cooperative isi desfasoara activitatea in teritoriul GAL, iar cele din domeniul pomiculturii isi desfasoara activitatea in UAT-uri din anexa STP.** | 🞏 | 🞏 | | 🞏 | | |
| *Documente de verificat:*  *Se va avea în vedere sediul social al beneficiarului.*  *Condiția de eligibilitate se aplica si altor forme asociative care desfășoară activități agricole.* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Verificarea cheltuielilor și a investițiilor prevăzute** | **Verificare efectuată** | | | |
| **DA** | **NU** | | **NU ESTE CAZUL/**  **NU SE APLICĂ** |
| 3.1.1 - Costurile de funcţionare a cooperării depășesc 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus?  3.1.2 – Costurile elaborării studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing depășesc valoarea de 10% sau 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?  3.1.3 - Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media si alte retele de publicitate, radio si televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto reprezintă o componentă secundară (maxim 50%) în cadrul acestui proiect?  3.1.4 - Cheltuielile privind crearea/achiziționarea de marcă înregistrată depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?  3.1.5 - Cheltuieli privind protejarea mărcii înregistrate depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului? | 🞏  🞏  🞏  🞏  🞏 | 🞏  🞏  🞏  🞏  🞏 | | 🞏  🞏  🞏  🞏  🞏 |
| **3.2 -** Sunt cheltuielile eligibile în conformitate cu cele specificate în fișa măsurii din SDL, în cadrul Studiului/Planului de marketing și necesare pentru atingerea obiectivelor propuse? | 🞏 | 🞏 | |  |
| **3.3 -**  Sunt investitiile in constructii aferente activitatii de productie (modernizare, constructie) echipamente, utilaje necesare implementarii proiectului asa cum rezulta din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect eligibile in conformitate cu cele specificate in masura ?  *Cazul masurii M2.* | 🞏 | 🞏 | | 🞏 |
| **3.4 – In cadrul masurii M4 nu sunt sprijinite cheltuielile neeligibile.**  In planul de marketing/ Studiul de marketing sunt cuprinse cheltuieli neeligibile?  Pentru investiile ce cuprind si cheltuieli neeligibile, exista in cadrul Declaratiei F bifat angajamentul liderului de proiect ca acestea vor fi realizate pana la data finalizarii proiectului? | 🞏  🞏 | 🞏  🞏 | | 🞏 |
| **3.5 - Verificarea corectitudinii ratei de schimb.** Rata de conversie între Euro şi moneda naţională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa: <http://www.ecb.int/index.html>  *(se anexează pagina conţinând cursul BCE din data întocmirii Studiului/Planului de marketing)* | 🞏 | 🞏 | |  |
| **3.6 -** TVA-ul aferent cheltuielilor eligibile este trecut în coloana cheltuielilor eligibile? | 🞏 | 🞏 | | 🞏 |
| **3.7** - Toate costurile propuse pentru finanţare sunt eligibile şi calculele sunt corecte, iar Bugetul Indicativ este structurat pe capitole şi subcapitole. | 🞏 | 🞏 | | 🞏 |
| **4. Verificarea intensității sprijinului**  *Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.* | **Verificare efectuată** | | | |
| **DA** | **NU** | | **NU ESTE CAZUL** |
| 4.1 - Planul de marketing/ Studiul de marketing include acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri?  4.2 – Actiunile prevăzute și aferente altor măsuri sunt în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri?  4.3 - Valoarea sprijinului solicitat depaseste valoarea maxima acordata in cadrul masurii M4? | 🞏  🞏  🞏 | 🞏  🞏  🞏 | | **-**  🞏  🞏 |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Plan Financiar Totalizator** | | | | |  | **Cheltuieli eligibile** | **Cheltuieli neeligibile** | **Total proiect** | | 0 | **1** | **2** | **3** | |  | **Euro** | **Euro** | **Euro** | | **1. Ajutor public nerambursabil** |  |  |  | | **2. Cofinanţare privată, din care:** |  |  |  | | 2.1 - autofinanţare |  |  |  | | 2.2 - împrumuturi |  |  |  | | **3. TOTAL PROIECT** |  |  |  | | Procent contribuţie publică |  |  |  | | Avans solicitat |  |  |  | | Procent avans |  |  |  | |  |  |  |  | | | | | |
| **5. Verificarea condiţiilor artificiale** | **Verificare efectuată** | | | |
| **DA** | | **NU** | |
| **Au fost identificate în proiect următoarele elemente comune care pot conduce la verificări suplimentare vizând crearea unor condiţii artificiale?**   1. *Membrii cu statut de fermier/IMM etc. ai Acordului de Cooperare au mai beneficiat de sprijin prin intermediul măsurii M2?* 2. *În cazul în care au mai beneficiat de sprijin, investițiile sunt identice din punct de vedere al achizițiilor?*   *3. Solicitantul a creat condiţii artificiale necesare pentru a beneficia de plăţi (sprijin) şi a obţine astfel un avantaj care contravine obiectivelor măsurii, conform măsurii M2.* | 🞏  🞏  🞏 | | 🞏  🞏  🞏 | |
|  |  | |  | |
| **6. Verificarea încadrării proiectului conform Domeniilor de Intervenţie** | **Verificare efectuata** | |  | |
| **DA** | | **NU** | |
| 2A: Imbunatatirea performantei economice a tuturor exploatatiilor agricole si facilitarea restructurarii si modernizarii exploatatiilor, in special in vederea cresterii participarii pe piata si a orientarii spre piata, precum si a diversificarii activitatilor agricole. | 🞏 | | 🞏 | |
| 3A: Imbunatatirea competitivitatii producatorilor primari printr-o mai buna integrare a acestora in lantul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al cresterii valorii adaugate a produselor agricole, al promovarii pe pietele locale si in cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor si organizatiilor de producatori si al organizatiilor interprofesionale. | 🞏 | | 🞏 | |
| 6B: Incurajarea dezvoltarii locale in zonele rurale | 🞏 | | 🞏 | |
|  | | | | |
| **7. Verificarea factorilor de risc** |  | |  | |
| Tabelul factorilor de risc este completat corect de catre solicitant? | 🞏 | | 🞏 | |
|  | | | | |
| **8. Verificarea indicatorilor de monitorizare** |  | |  | |
| Tabelul indicatorilor de monitorizare este completat corect de către solicitant? | 🞏 | | 🞏 | |
|  | | | | |
| **9.DECIZIA REFERITOARE LA ELIGIBILITATEA PROIECTULUI** |  | |  | |
| **Planul de marketing/ Studiul de marketing** respectă condițiile prevăzute în cadrul Ghidului Solicitantului și documentele anexă?  Proiectul este eligibil? | 🞏  🞏 | | 🞏  🞏 | |
| Observatii:  - se detaliaza pentru fiecare criteriu de eligibilitate/ selecție care nu a fost îndeplinit: motivul neeligibilităţii/ neîndeplinirii, motivul reducerii valorii eligibile, a valorii publice sau a intensitătii sprijinului, dacă este cazul;  - se prezintă în detaliu motivele neeligibilității/neîndeplinirii criteriilor de selecție în cazul în care Planul de marketing/ Studiul de marketing nu respectă condițiile prevăzute în cadrul Ghidului Solicitantului și documentele anexă;  ***- ținând cont de specificul acestei măsuri,******în cazul în care la momentul verificării Cererii de Finanțare se constată neeligibilitatea/ neîndeplinirea criteriilor de selecție în lipsa unor informații detaliate conform punctelor: 3. Verificarea cheltuielilor și a investițiilor prevăzute, 4. Verificarea rezonabilității prețurilor și 5. Verificarea întensității sprijinului, se vor cere obligatoriu informații suplimentare, prezentându-se clar punctul de vedere al AFIR și dând posibilitatea solicitantului de a prezenta clarificările necesare sau de a opera schimbări în cadrul Planului de marketing/ Studiului de marketing;***  - daca proiectul este neeligibil nu se mai continua verificarea.  ......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... | | | | |

**B. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECȚIE APLICATE DE CĂTRE GAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Principii de selectie** | **Punctaj** |
| **1.** | Principiul asocierii – parteneriatele care, la finalizarea proiectului se constituie sub forma unei forme asociative cu personalitate juridica, sau adera la o forma de asociere deja constituita. |  |
| **2.** | Principiul cresterii valorii adaugate a produselor si serviciilor – parteneriatele care promoveaza tehnologii noi sau produse/ practici ecologice si traditionale |  |
| **3.** | Principiul numarului membrilor parteneriatului  - mai mult de 5; - 30 p  - intre 3 si 5; - 10 p |  |
| **Total** | |  |

**DECIZIA REFERITOARE LA SELECTIA PROIECTULUI**

**PROIECTUL ESTE:**

* **SELECTAT**
* **NESELECTAT**

|  |
| --- |
| Observatii:  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |

Verificat de: Expert 2

*Nume/Prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura*

*Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Întocmit de: Expert 1

*Nume/Prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura*

*Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*